

# REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

## „Spin & Win Ivatherm – Plaza România”

### Art. 1 – Organizatorul campaniei

Campania promoțională „Spin & Win Ivatherm – Plaza România” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de IVATHERM S.A., cu sediul în Clădirea HBC Dorobanți, Str. Ermil Pangratti nr. 30A, etaj 3, București, Sector 1, Cod Poștal 011884, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9125/2012, având CUI RO12408721, cont IBAN nr. RO82BACX000000950002000 deschis la UniCredit Bank S.A. – Charles de Gaulle, reprezentată prin Hurezeanu Rucsandra, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

### Art. 2 – Locul și perioada desfășurării campaniei

Campania se desfășoară în cadrul pop-up cornerului Ivatherm amplasat în Mall Plaza România, București, în fața locației Bebeței.

Perioada desfășurării Campaniei este 18 mai 2026 – 24 mai 2026, zilnic, în intervalul orar 10:00 – 22:00.

### Art. 3 – Scopul campaniei

Campania are ca scop:

- creșterea awareness-ului pentru lansarea produsului Joviale SPF50+;
- generarea de trafic în locația Bebeței Plaza România;
- încurajarea testării directe a produselor Ivatherm;
- educarea consumatorilor privind beneficiile utilizării zilnice a SPF-ului;
- facilitarea interacțiunii directe cu brandul Ivatherm;
- creșterea intenției de achiziție prin experiența oferită în cadrul pop-up cornerului.

### Art. 4 – Dreptul de participare

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data participării.

Nu au dreptul de participare angajații Organizatorului, colaboratorii implicați direct în organizarea Campaniei și nici rudele de gradul I ale acestora.

## **Art. 5 – Mecanismul campaniei**

În cadrul pop-up cornerului Ivatherm, participanții beneficiază de:

- dermoanaliză gratuită;
- testare de produse;
- consultanță personalizată;
- recomandare de rutină;
- sampling;
- participare la mecanica interactivă „Spin & Win”.

Pentru a participa la mecanica „Spin & Win”, participanții trebuie să: 1. achiziționeze minimum un produs Ivatherm din locația Bebeței Plaza România în perioada 18–24 mai 2026; 2. prezinte bonul fiscal valid la pop-up cornerul Ivatherm; 3. permită validarea și marcarea bonului fiscal de către promoterii Ivatherm, pentru a evita reutilizarea acestuia.

După validarea bonului, participantul va avea dreptul la o singură participare la roata cu premii pentru fiecare bon fiscal eligibil.

## **Art. 6 – Premiile campaniei**

În cadrul Campaniei se acordă premii instant constând în produse și mostre Ivatherm, în limita stocului disponibil.

Produsele oferite în cadrul mecanicii „Spin & Win” sunt:

- Ivahidra AD+ Balsam de corp x 100 ml – 300 bucăți;
- Ivahidra AD+ Gel de spălare x 100 ml – 300 bucăți;
- Apă Termală Ivatherm x 100 ml – 300 bucăți;
- mini Acid Glicolic x 10 ml – 300 bucăți;
- blistere fond de ten Joviale – 300 bucăți;
- sampling-uri UNA ser și cremă;
- plicuri Pycnogenol.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse și nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

## **Art. 7 – Acordarea premiilor**

Premiile se acordă pe loc, imediat după participarea la mecanica „Spin & Win”, conform rezultatului indicat de roata cu premii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica structura premiilor în funcție de disponibilitatea stocului.

## **Art. 8 – Protecția datelor cu caracter personal**

Organizatorul se obligă să respecte prevederile aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

În cadrul Campaniei nu se colectează date cu caracter personal ale participanților, cu excepția situațiilor în care acest lucru devine necesar pentru desfășurarea activităților promoționale sau de marketing, caz în care participanții vor fi informați corespunzător.

## **Art. 9 – Fotografiere și filmare**

În cadrul Campaniei pot avea loc activități de fotografiere și filmare pentru promovarea evenimentului și a brandului Ivatherm în mediul online și offline.

Prin participarea la eveniment, participanții înțeleg că pot apărea incidental în materiale foto-video realizate în spațiul activării.

## **Art. 10 – Încetarea sau modificarea campaniei**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/înceta Campania înainte de termen, din motive obiective sau independente de voința sa, cu informarea prealabilă a publicului.

## **Art. 11 – Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din București.

## **Art. 12 – Regulamentul oficial**

Regulamentul este disponibil gratuit participanților la solicitare, în cadrul pop-up cornerului Ivatherm din Plaza România, pe întreaga perioadă a Campaniei.

Organizator,

IVATHERM S.A. prin Hurezeanu Rucsandra Administrator

